**关于征集2020年度“北京礼物”认证商品和店面的通 知**

各区文化和旅游局、各行业协会及有关单位：

为优化“北京礼物”商品供给，依托首都文化、旅游、演艺、非遗、艺术、科技、创意等优质资源，深度挖掘市级“北京礼物”精品，现面向全市征集2020年度“北京礼物”商品和店面，具体申报事宜通知如下：

一、申报主体

申报单位为在北京地区注册的独立法人，从事文化旅游商品研发设计、生产、经营服务的企业。

二、申报时间：

2020年5月22日至7月31日

三、申报类型：

（一）申报品类：

1. 传统工艺品（“燕京八绝”、“民间九珍”、传统工艺创新商品、其他）

2. 地方特色商品（老字号商品、传统京郊特产、其他）

3. 纪念衍生品（旅游景区专属纪念品、文博衍生品、重大活动特许商品、其他）

4. 文化科技创意商品（创意生活、科技时尚、艺术衍生品、中医药文创商品、其他）

5. 鼓励围绕大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带及“三山五园”等文化内涵开发的旅游商品；与首都图书馆、北京画院等文化机构联合开发的文创商品申报“北京礼物”。

（二）申报店面：

店面类型包括独立店、店中店和专柜形式，专门销售“北京礼物”品牌认证商品，独立店宜大于50m2，店中店宜大于30m2，专柜宜大于5m2。

鼓励店面设立在北京市重点旅游景区、博物馆及重点文化娱乐消费场所（如：文化馆、画院、剧院、影院等）；机场、火车站、地铁等交通枢纽地区；王府井、前门、西单等商业街区以及星级酒店内。

四、申报及认证流程

（一）递交申请

申报企业登陆“北京礼物”官方网站[www.beijingliwu.com.cn](http://www.beijingliwu.com.cn)，按照要求填报相关电子版材料并向注册地所在区文化和旅游局递交纸质版申报材料（一式三份，加盖公章），申报材料需真实完整。

（二）区级审核

区文化和旅游局登陆“北京礼物”品牌管理系统，严格审核企业资质及相关纸质版材料，符合要求的材料各区留档一份，另外两份报送至“北京礼物”品牌管理中心。

（三）品牌认定

“北京礼物”品牌管理中心将组织对申报商品/店面进行现场评审及踏勘，并形成商品/店面的认证审核意见。

（四）授权使用

通过认证的申报企业将按照“北京礼物”品牌管理办法获得“北京礼物”品牌的标识授权，并严格按照相关要求使用“北京礼物”标识。

1. 其他事项：

（一）申报咨询：

联 系 人：陈 雪、解文玉、林 松

联系电话：85157424、13911083055

邮    箱：apply@beijingliwu.com.cn

（二）申报材料不予退回；

（三）“北京礼物”品牌管理中心对本公告负责解释。

附件：

1. “北京礼物”认证商品申报材料明细
2. “北京礼物”认证店面申报材料明细
3. 各区文化和旅游局申报联系方式

“北京礼物”品牌管理中心

二零二零年五月二十二日

（申报链接：http://www.beijingliwu.com.cn/oncompany.aspx）